

INCIVISMO PÁG. 3
Limpiar grafitis
 cuesta 3,7 millones
 El Ayuntamiento de Barcelona empleó el presupuesto antipintadas en eliminar casi 500.000 m² el 2007



URBANISMO PÁG. 5
Las Arenas se cubre para ser galería
 Una cúpula culmina la transformación

DE COMPRAS PÁGS. 8 Y 9
Talleres de costura para fiesta y novia
 Vestidos originales de diseño y a medida



SUCESOS PÁG. 4
La Policía recupera una bañera romana
 La Policía Nacional devuelve a Italia una bañera de tiempos de Adriano robada en el 2005 e intervenida en Barcelona



VIVIR

Miércoles, 7 mayo 2008
LA VANGUARDIA



ALBERTO ESTÉVEZ / EFE

Parrilla especial. Las motocicletas (y, por extensión, las bicicletas) están exentas de la prohibición general de parar en la parrilla antes del paso peatonal

‘Pole’ para la moto

● **Prueba para dar prioridad a las motos en algunos cruces**

LLUÍS SIERRA
 Barcelona

Una parrilla amarilla pintada antes del paso de peatones sorprende desde ayer a los conductores que pasan por Balmes-Gran Vía, Aragó-Vila-

marí y Ganduxer-Bonanova. Tendrán unos seis meses para acostumbrarse, dejar de sorprenderse y aprender que estas parrillas señalan el espacio donde sólo pueden parar motocicletas, ciclomotores y bicicletas cuando el semáforo esté en rojo. Los coches

deberán quedarse en segunda, tercera o cuarta fila de la parrilla. El objetivo de la nueva señalización es la mejora de la seguridad viaria, porque los conductores tendrán más visibilidad.

Esta prueba piloto coincide con la celebración del Salón Mo-

tOh! (La Gran Semana de la Moto) en Barcelona. La idea ha surgido de la colaboración entre el área de Vía Pública del Ayuntamiento y el Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC).

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>>



NUEVA YORK y ORLANDO

Nueva York 9 días / 7 noches

Salidas todos los Miércoles y Jueves del 25 de Junio al 18 de Septiembre

H. Milford Plaza (Turista Superior) Alojamiento **1.468€**

H. Park Central (Primera) Alojamiento **1.689€**

Te regalamos 5 EXCURSIONES valoradas en 159€ si reservas antes del 15 Mayo

Alto y bajo Manhattan, Contrastes de Nueva York, Washington, Misa Gospel y Tour de compras en centros Outlets

Precios por persona en habitación doble, en avión desde Madrid, válidos para determinadas fechas de Verano 2008. Tasas y suplemento carburante (249€/persona aprox.) y gastos de gestión por reserva (10€), no incluidos. Descuento ya aplicado en los precios publicados. Solicita otras propuestas de viaje para tus vacaciones. Consulta suplemento para salidas desde Barcelona.

ORLANDO 9 días / 7 noches

Salidas todos los Domingos del 22 de Junio al 21 de Septiembre

Disney's All Star Resort (Turista Superior) Alojamiento **992€**

Disney's Coronado Springs Resort (Primera) Alojamiento **1.072€**

Hilton At Walt Disney World Village (Lujo) Alojamiento **1.083€**

NOVEDAD VUELO DIRECTO
 Salidas todos los Domingos Madrid - Orlando
 y salidas los Miércoles y Jueves Madrid - Nueva York

FAMILY PLAN - PRECIOS ESPECIALES

2 NIÑOS GRATIS HASTA 18 AÑOS
 Compartiendo habitación con dos adultos, pagando la tarifa aérea. Consulta condiciones de aplicación en cada hotel.

SOLICITA PRECIO PARA TUS ENTRADAS A

WALT DISNEY WORLD
 Universal Studios • Sea World
 Busch Gardens Tampa Bay

902 436 436
www.viatgescrisol.com

RESERVA YA

Vacaciones Verano 2008

hasta un **25%** descuento

para reservas hechas antes del 31 Mayo

Viatges Crisol

DE COMPRAS

MARIÁNGEL ALCÁZAR

UNA FIESTA A MEDIDA

La moda se ha democratizado y la **alta costura**, también. Llevar un traje de novia o de fiesta **original** ya no es un problema, gracias a los talleres de ropa a medida

La peor pesadilla al lucir un traje de fiesta de ensueño es que alguien acuda al mismo festejo con un modelo idéntico. Es lo que tiene el prêt-à-porter por más lujo y más firma cara que lo respalde: nunca estás segura de ser única y mucho menos de ser original. La única manera de garantizarse la exclusividad indumentaria es acudir a uno de los talleres de costura puestos en marcha por auténticos artistas de la moda, personas que además de creativas son ca-

paces de manejar patrones, tijeras, aguja e hilo para convertir un trozo de tela en un vestido.

Estanis Solsona revolucionó hace unos años las pasarelas con unos vestidos a los que estampó el famoso toro de Osborne. El fenómeno Estanislaio nació en Lleida y llegó a Barcelona para convertirse en el diseñador preferido de las novias alternativas. Pero Estanis se bajó de las pasarelas para dedicarse a su taller de alta costura, en el que se confecciona de manera artesana tanto vestidos nupciales como trajes de fiesta, un sector que sube como la espuma después de que las clientas hayan comprobado que resulta más original y, desde luego más barato, hacerse un traje a medida que adquirir un modelo en una tienda al uso. Estanislaio es probablemente uno de los pocos diseñadores que, como los grandes maestros, es capaz de cortar un patrón y construir un vestido, sobre el cuerpo, con unos metros de tela sin cortar. En el taller de Estanislaio se puede ver toda la oferta tanto para fiesta como para novia y comprobar la originalidad y calidad de sus diseños y de sus tejidos. Sus vestidos geométricos y sus básicos de seda salvaje serían la sensación de cualquier alfombra roja.

La animosa



EN DETALLE

Los diseños originales empiezan con lápiz y papel

■ Santos López abrió hace cuatro años un taller de costura en Sabadell tras haber trabajado como diseñador para otras firmas. La base del trabajo de Santos Costura es construir para la mujer un traje a su medi-

da, totalmente personalizado, único, que también esté hecho a medida de su personalidad y de su bolsillo. Trajes de novia, de madrina, de fiesta, vestidos de comunión hechos a partir de los deseos de quien va a lu-

cir la prenda. Santos escucha y luego toma su lápiz e interpreta sobre el papel para convertir las ideas en diseños. Luego vendrán los patrones y la elección de las telas, pero sin el boceto inicial no hay nada. Para conocer la creatividad de este diseñador, lo mejor es visitar su web www.santoscostura.com



DIDA



FOTOS: ROSER VILALLONGA

Angélica Di Shiave tiene a gala haber cortado todos y cada uno de los patrones de los que salen sus originales vestidos. Novias y fiesta son su especialidad, como lo es la versatilidad de sus diseños. Cada uno de sus trajes de fiesta puede ser uno de novia si se realiza en un tono nupcial, y al revés.

Ricardo Fuentes, junto con David López y Alba Caparrós, creó hace dos años Rich Founte con el propósito de devolver a la mujer el placer por la elegancia y la sofisticación. Su fuerte son los pantalones, los abrigos y los vestidos de noche, con lo que persiguen lograr prendas que evoquen el glamour intemporal del Hollywood de antaño.

Carmen Virginia es desde hace algunos años la dirección más buscada para novias e invitadas de boda, a las que viste con originalidad y gusto aunque a veces tiene que ceder y reproducir alguno de los vestidos lucidos por estrellas conocidas de la vida social o artística.

Maria Guyé está al frente de un estudio de ropa a medida en el que, ade-

más de confeccionar vestidos de novia, fiesta-ceremonia, cóctel, prêt-à-porter y trajes, tanto para hombre como para mujer, reproducen prendas vintage de los años 50 y 60, y en concreto los estilos mod y rockabilly, para hombre y para mujer. Del taller de Maria Guyé salen desde vestidos hawaianos y trajes de gángster hasta el famoso vestido de Marilyn Monroe en *La tentación vive arriba*. Para completar la oferta, Maria Guyé también diseña y confecciona trajes de baño dignos de Esther Williams.

A Marta Esteban, diseñadora



de la firma La Marthe, se la ha comparado con Balenciaga por su estilo a la hora de dibujar sus patrones y por rigor de costurera clásica. Marta, que ha ganado varios premios internacionales de diseño, es una maestra en el arte del drapeado y un diseñadora original. La Marthe, como todos los talleres citados y algunos otros, demuestran que la moda sigue viva aunque la Administración se empeñe en cerrar las pasarelas.●



La alta costura reivindica su trabajo con una plataforma

■ Frans Baviera, Joaquín Pérez-Valette, Martí Felez, Piedad Rodríguez, Teresa Ripoll, Angelita Morillo y Eva Martínez son referencias básicas de la alta costura de Barcelona. Para reivindicar su trabajo, estos siete

diseñadores se han unido en una plataforma desde la que quieren resaltar los siete valores en los que se basa su trabajo: glamur, estilo, experiencia, seducción, diseño, lujo y vanguardia. La plataforma está abierta a

otros diseñadores que cumplan los cánones de la alta costura. Los siete diseñadores están al frente de otros tantos talleres de costura en los que trabajan profesionales que siguen realizando las prendas de modo artesano, cuidando los patrones y mimando las telas para confeccionar piezas únicas.

Direcciones

Di Shiave (www.dischiave.com)

Calàbria, 99. Tel. 93-423-07-99

1. Vestidos Mondrian, 250 €
2. Vestido rojo (consultar)

Estanislao (www.estanislao.com)

Rambla Catalunya, 108

Tel. 93-215-15-13

3. Vestido tripi, 900 €
4. Vestido gris, 2.100 €

Carmen Virginia (www.carmenvirgina.com)

Mallorca, 282 Tel. 93-476-44-78

5. Vestido globo, 985 €
6. Vestido flores, 1.560 €

Maria Guyé (www.mariaguye.com)

Consell de Cent, 474

Tel. 93-231-58-52

7. Vestido Marilyn, 185 €

Rich Founte (www.richfounte.com)

Girona, 84 Tel. 618-290-749

8. Vestido estampado, 1.400 €

La Marthe (www.lamarthe.es)

Tel. 93-587-81-28

9. Vestido novia, 1.800 €

EN EL MUNDO

El gran bazar de Bruselas

BEATRIZ NAVARRO
Bruselas

Los alrededores de la estación del Sur de Bruselas se convierten los fines de semana en uno de los más grandes mercados al aire libre de Europa. En concreto, el segundo después del italiano de Ventimiglia, aseguran los belgas pese a las limitaciones de tan inexacta ciencia. Antes del amanecer, más de 400 comerciantes se preparan para exponer sus mercancías en una amplia explanada de geometría variable y superficie cambiante, mayor cuanto más alta la temperatura. Pero esto es Bélgica, y llueva, nieve o granice, el éxito está asegurado. Unas 100.000 personas visitan cada domingo el *Marché du Midi*, un bazar callejero abundante, caótico y multicultural como la propia Bruselas.

Mientras los trenes de alta velocidad escupen sin cesar viajeros llegados de ciudades

quiu del comerciante que a última hora -las dos de la tarde- prefiere regalar su mercancía que volver a cargarla. *Allez, allez, prenez-les, s'il vous plaît!*, apremian los tenderos. Y al final, el cliente se la lleva, aunque sólo sea por cortesía...

En el corazón del mercado, un puesto de comida rápida marroquí atendido por mujeres ve crecer su fama y espacio físico semana a semana. El mérito es de sus irresistibles crepes caseros con queso de cabra, encurtidos, verduras y miel, acompañados de té a la menta, muy populares en la ciudad gracias al boca a boca. La presencia latinoamericana en Bruselas también se deja notar en este gran bazar, donde la carne se asa al aire libre a ritmos caribeños, haciendo caso omiso a la tibieza del sol belga. Las esencias más populares del barrio, con colmados insignia como El Economato español o Le Diamant Vert marroquí, se funden imperceptiblemente con el mercado y



BART HULSBOSCH

Vista del mercado de Midi, que se celebra los fines de semana

como Londres, París o Amsterdam, los bajos de la estación se transforman en un hervidero de gentes y mercancías entregados al viejo placer de comprar, vender e incluso regalar. Todo cabe y se encuentra en el mercado de Midi: carnes, pescados, huevos de mil tamaños, frutas y verduras exóticas, pura fritanga belga, gofres, churros, especias a granel, repostería casera, flores, ropa, calzado, vajillas, bisutería, alfombras, pastas turcas, músicas del mundo, telas para montar un ajuar indio, los últimos lanzamientos de la teletienda, bicicletas de origen más que dudoso...

Incluso para los poco aficionados a los mercados callejeros, es difícil sustraerse del gentío, los aromas, el caos lingüístico y la profusión de mercancías. En absoluto hay que descartar salir de Midi cargados con un olivo mediterráneo de más de un metro de altura, varios ramos de tulipanes holandeses comprados a precios de risa y una barquilla de naranjas valencianas obse-

En el mercado de Midi bruselense, un hervidero de gente, todo cabe y todo se encuentra

sus visitantes. A esta parte del barrio de Saint Gilles, emblemático lugar para la inmigración española y portuguesa de los sesenta, no ha llegado la tendencia a la gentrificación o aburguesamiento que experimentan amplias zonas de la capital belga.

La degradación de la zona es evidente, pero no resta ni un ápice de atractivo a su mercado. Los bruselenses mantienen viva la costumbre de hacer parte de su compra semanal en mercados ambulantes; los hay en cada barrio y son una parte fundamental de la rutina de la ciudad. Para los que no llegan a tiempo entre semana, el gran bazar de Midi, muy bien comunicado por transporte público, es la solución perfecta.●